



# MEDIADATEN 2026



# Das Magazin für **alle Rollerfahrer**

8 x im Jahr

- Das älteste Roller-Magazin in Deutschland. Seit über **30 Jahren** kompetent mitten in der Scooter-Szene verwurzelt.
- **Weitreichendes Spektrum** vom Fünfiger-Einstiegsroller bis zum sportlichen Maxi-Scooter und vom modernen Elektro-Zweirad bis zum historischen Klassiker.
- Immer im Mittelpunkt: **Test & Technik**, Szene & Leser-Aktionen, Touren & Zubehör, Neuheiten & und Gebrauchtsberatung



# Der Motorett **Kaufberater**

- Die alljährliche Pflichtlektüre für alle Einsteiger und Aufsteiger
- Die exklusive Sonderausgabe mit jeder Menge Tipps zum Roller-Kauf
- Die komplette Übersicht über den Scooter-Markt mit Gesamtkatalog, Tests und Zubehör-Übersichten.

Das besondere  
Sonderheft



# Der Kaufberater **125 MotorBike**

- Die komplette Übersicht über den Markt der Leichtkrafträder und Leichtkraftroller bis 125 cm<sup>3</sup>.
- Jede Menge Tipps zum Erwerb des passenden Führerscheins A1 bzw B196.
- Jede Menge Test und Technik mit praktischen Tipps und Erfahrungsberichten.

Das Magazin  
für Einsteiger

**NEU GROSSE 125er-KAUFBERATUNG**

**MOTORETTA** Sonderheft  
7,50 Euro  
Binnenland € 1,20 • Ausland € 12,00  
ISBN € 11,20 • Adressen € 1,70

**DER MARKT IN ZAHLEN  
DIE BESTSELLER 2025**

**125 motorbike**

**20 x TEST**

**MOTORRAD**

- Yamaha R125
- Honda CB125R
- Brixton Cromwell
- Keeway X-Light
- Fantic Stealth
- Rieju Aventura
- Voge R125
- Hyosung GV 125

**ROLLER**

- Yamaha RayZR
- Lambretta X125
- Voge SR1 ADV
- Zontes 125D
- SYM Symphony SR
- Piaggio Liberty S

**ELEKTRO**

- 2 x Can-Am
- NIU MQI GT 100
- E-Schwalbe

**ALLE 125er**  
Katalog mit allen Daten und Preisen

**VERGLEICH  
VESPA GTS  
GEGEN  
PRIMAVERA**

**ORIGINAL SUZUKI  
BURGMAN STREET  
ADDRESS  
AVENTIS**

Für den Fall der Fälle: Modische Jeans mit Protektoren

# Der Klassiker **Scooter Klassik**

- Die Pflichtlektüre für alle Fans klassischer Rollermodelle von einst bis jetzt.
- Oldtimer, Youngtimer, Museen, Treffen, Tipps und Tricks für die Restauration.
- Der große Überblick über die aktuelle Retro-Szene mit Fahr- und Erlebnisberichten.

Geschichte und  
Geschichten



# DARUM MOTORETTA

Die MOTORETTA führt ihre Leser durch den ständig wachsenden Markt des Rollers an das Thema motorisiertes Zweirad heran.

Durch die hohe redaktionelle Kompetenz sowie die aktuelle und trendorientierte Berichterstattung erschließt die MOTORETTA neue Zielgruppen.

Dem Fortgeschrittenen werden umfangreiche Tipps und Informationen geboten und der Neueinsteiger wird beim Kauf eines Rollers umfassend beraten.



## **DIE LESER**

*Die Basis der Leserschaft der MOTORETTA wird von drei großen Zielgruppen gebildet:*

- *Die junge, trendorientierte Zielgruppe, welche ab 16 Jahren einen Roller oder ein Motorrad mit beschränktem Hubraum fahren darf.*

- *Die ältere, aber junggebliebene große Zielgruppe der Autofahrer, die ebenfalls mit ihrem Führerschein bestimmte Modelle fahren darf, z.B. Dreiräder. Beide stehen gerade vor einer Kaufentscheidung in Richtung Roller oder Einsteiger-Motorrad und fangen an, sich mit den verschiedenen Marken und Produkten auseinanderzusetzen.*
- *Die Fortgeschrittenen bilden die größte Zielgruppe der MOTORETTA sowie die altersunabhängige Stammleserschaft, welche das Magazin durch das über 30-jährige Bestehen des Titels gewonnen hat. Diese besitzen auch die nötigen finanziellen Mittel, sich zum neuen Maxi-Scooter hochwertiges Markenzubehör anzuschaffen.*



# Anzeigen-Preise

Größe in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4c	<p>Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.</p> <p>*Schmuckfarben werden aus max. zwei der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.</p> <p>Die Anzeigenpreise gelten sowohl für die <b>MOTORETTA</b> wie auch den <b>MOTORETTA-Kaufberater, Roller&amp;Reise</b> sowie <b>Scooter Klassik</b></p>
<b>2/1</b>	<b>4.900,-€</b>	<b>5.700,-€</b>	<b>7.600,-€</b>	
<b>1/1</b> Innenteil	<b>2.500,-€</b>	<b>3.100,-€</b>	<b>3.800,-€</b>	
<b>1/1</b> 2./3. Umschlag			<b>4.180,-€</b>	
<b>1/1</b> 4. Umschlag			<b>4.370,-€</b>	
<b>3/4</b> hoch/quer	<b>1.900,-€</b>	<b>2.350,-€</b>	<b>2.900,-€</b>	
<b>2/3</b> hoch/quer	<b>1.700,-€</b>	<b>2.150,-€</b>	<b>2.600,-€</b>	
<b>1/2</b> hoch/quer	<b>1.400,-€</b>	<b>1.600,-€</b>	<b>1.950,-€</b>	
<b>1/3</b> hoch/quer	<b>900,-€</b>	<b>1.000,-€</b>	<b>1.320,-€</b>	
<b>1/4</b> 1-/2-/4-spaltig	<b>650,-€</b>	<b>800,-€</b>	<b>990,-€</b>	
<b>1/8</b> 1-/2-/4-spaltig	<b>400,-€</b>	<b>500,-€</b>	<b>550,-€</b>	
<b>1/16</b> hoch/quer	<b>200,-€</b>	<b>250,-€</b>	<b>300,-€</b>	

# Die Formate

Größe in Seitenteilen	Breite mm x Höhe mm	Breite mm x Höhe mm	<p>Formatanzeigen werden in der Regel im redaktionellen Teil platziert (1/4 und 1/8 je nach umbruchtechnischer Verfügbarkeit)</p> <p>Die Anzeigen-Formate gelten sowohl für die <b>MOTORETTA</b> wie auch den <b>MOTORETTA-Kaufberater, Roller&amp;Reise</b> sowie <b>Scooter Klassik</b></p>
<b>2/1</b>	<b>396 x 270</b>	<b>420 x 297</b>	
<b>1/1</b>	<b>186 x 270</b>	<b>210 x 297</b>	
<b>3/4</b> hoch quer	<b>138 x 270</b> <b>186 x 200</b>	<b>150 x 297</b> <b>210 x 217</b>	
<b>2/3</b> hoch quer	<b>122 x 270</b> <b>186 x 180</b>	<b>137 x 297</b> <b>210 x 200</b>	
<b>1/2</b> hoch quer	<b>90 x 270</b> <b>186 x 133</b>	<b>102 x 297</b> <b>210 x 148</b>	
<b>1/3</b> hoch quer	<b>60 x 270</b> <b>186 x 90</b>	<b>72 x 297</b> <b>210 x 100</b>	
<b>1/4</b> 1-spaltig 2-/4-spaltig	<b>43 x 270</b> <b>auf Anfrage</b>	<b>55 x 297</b>	
<b>1/8</b> 1-spaltig 2-/4-spaltig	<b>43 x 133</b> <b>auf Anfrage</b>		
<b>1/16</b> hoch quer	<b>43 x 67</b> <b>90 x 33</b>		



### *Anzeigenpreise und Anzeigenformate für Millimeteranzeigen im Marktteil*

Millimeterpreis für 1 mm Höhe einspaltig	
schwarz-weiß	2,20 €
Schmuckfarbe	2,60 €
4 c	3,50 €
Breite einspaltig	43 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

*Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.*

### **RABATTSTAFFEL**

*Für gestaltete Anzeigen, bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Anzeige beginnt und acht Ausgaben dauert*

Anzahl Anzeigen	Malrabatt
ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	8 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %
ab 10 Anzeigen	20 %
ab 11 Anzeigen	25 %

Anzahl Seiten	Mengenrabatt
ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Seiten	20 %
ab 10 Seiten	22 %
ab 11 Seiten	25 %
ab 12 Seiten	27 %

# Online & Social Media

## Motoretta Homepage

- Unsere für 2019 neu gestaltete Homepage ist so etwas wie die erste Anlaufstelle der Motoretta-Fans. Hier finden Sie als Werbetreibender vielseitige Präsentationsmöglichkeiten:
- Lenken Sie Leser mit einem Banner direkt zu sich und erhöhen so die Aufmerksamkeit auf Ihr Produkt.

Ein Monat auf allen Seiten der Motoretta Homepage:

Banner	Position	Format	Preis/Monat
<b>Big Size</b>	<b>über der Webseite</b>	<b>728x90 px</b>	<b>390,-€</b>
<b>Skyscraper</b>	<b>auf der rechten Seite</b>	<b>300x250 px</b>	<b>290,-€</b>
<b>Quarter</b>	<b>auf der rechten Seite</b>	<b>150x250 px</b>	<b>90,-€</b>

- Unsere News-Meldungen sind ein wesentlicher Bestandteil auf [www.motoretta.de](http://www.motoretta.de). Damit halten wir die Leser up-to-date.
- Wir erstellen zudem Motoretta-Blogs und binden Ihre Produkte ohne zeitliches Limit mit ein.
- Pro Blog-Beitrag über Ihr Produkt berechnen wir 490 €.

## Motoretta auf Facebook

- Auf unserer Facebook-Seite trifft sich die Motoretta-Community, die wir mit aktuellen Nachrichten, Szene-News und Produkt-Videos versorgen.
- Auf unserer Facebook-Seite stellen wir eine enge Verbindung zwischen Online und der Motoretta-Printausgabe her. Profitieren Sie von der stetig wachsenden Facebook-Gemeinde durch Gewinnspiel-Aktionen, Kooperations-Paketen und Product-Placement-Posts.
- Nach Absprache erstellen wir Produktvideos und Textmeldungen inklusive Fotos.
- Gerne schnüren wir Ihnen ein Motoretta-Online-Package.



# Die Termine 2026

Ausgabe	Erstverkaufstag (EVT)	Zeitraum	Anzeigenschluss
<b>Motoretta 1/26</b>	<b>05. Februar 2026</b>	<b>Feb./März-Ausgabe.</b>	<b>15. Januar 2026</b>
<b>Motoretta 2/26</b>	<b>19. März 2026</b>	<b>April-Ausgabe</b>	<b>26. Februar 2026</b>
<b>Motoretta 3/26</b>	<b>30. April 2026</b>	<b>Mai/Juni-Ausgabe</b>	<b>09. April 2026</b>
<b>Motoretta 4/26</b>	<b>18. Juni 2026</b>	<b>Juli-Ausgabe</b>	<b>28. Mai 2026</b>
<b>Motoretta 5/26</b>	<b>30. Juli 2026</b>	<b>Aug./Sept.-Ausgabe</b>	<b>09. Juli 2026</b>
<b>Motoretta 6/26</b>	<b>10. September 2026</b>	<b>Oktober-Ausgabe</b>	<b>20. August 2026</b>
<b>Motoretta 7/26</b>	<b>22. Oktober 2026</b>	<b>November-Ausgabe</b>	<b>01. Okt. 2026</b>
<b>Motoretta 8/26</b>	<b>03. Dezember 2026</b>	<b>Dez./Januar-Ausgabe</b>	<b>12. Nov. 2026</b>

## Sonderhefte

<b>Scooter Kaufberater</b>	<b>22. Januar 2026</b>	<b>Jahresheft</b>	<b>05. Januar 2026</b>
<b>Motorbike 2026</b>	<b>05. Juni 2026</b>	<b>Jahresheft</b>	<b>13. Mai 2026</b>

## BEILAGEN - BEIHEFTER - BEILAGEN

Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Für die **Abo-Auflage** fallen zusätzliche Postgebühren an (Details auf Anfrage). Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten sind möglich (**NICHT** für die Trägeranzeige bei Beiklebern!); Mindestauflage: 10.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Ausführliche technische Informationen senden wir Ihnen gerne per E-Mail. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herrn Brenner, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Ansetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung).

### BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 54,-
11 bis 20 Gramm:	€ 62,-
21 bis 30 Gramm:	€ 68,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 0,80

Höchstformat:  
200 mm breit x 290 mm hoch

Mindestformat:  
105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A5)

### MAXI-BEILAGE

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Mehrkosten:	€ 10,-
(Jewel s addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis)	

Format: 190 mm breit x 300 mm hoch

### BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm:	€ 68,-
11 b's 20 Gramm:	€ 79,-
21 b's 30 Gramm:	€ 90,-
jedes weitere Gramm: zusätzlich:	€ 1,-

Anlieferung: gefalzt u. unbeschnitten.

### BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte:	€ 32,-
CD/DVD:	€ 56,-
„Scheckkarte“ (P astik o. fester Karton):	€ 60,-
Booklet bis 10 Gramm:	€ 46,-
Booklet 11 bis 20 Gramm:	€ 51,-
Booklet 21 bis 30 Gramm:	€ 56,-

jedes weitere Gramm: zusätzlich: € 0,60

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 1/2

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechende Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Betr. Textfz anzeigen. Unzutreffend.
6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmter Nummer, bestimmter Ausgabe oder an bestimmter Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. 1. Absatz betr. Textfz anzeigen. Unzutreffend.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken und Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigertextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige brechen würde.
- Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungswartung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in der übrigen Fälle ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussetzbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2/2

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Vorbereitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage bis zu bei einer Auflage über beträgt:

50 000 Exemplare / 100 000 Exemplare / 500 000 Exemplare / 500 000 Exemplare

20 v. H., 15 v. H., 10 v. H., 5 v. H.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Abschluss der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Einfänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz – ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug, 3% Skonto bei Lastschrift Einzugsverfahren

---

# Ansprechpartner

## **ANZEIGENBERATUNG**

**Michaela Dorer**

*Telefon: +49 (0)2361 9059555*

*Mail: dorer@motoretta.de*

## **HERAUSGEBER**

**redaktionsbueroKM**

**Norbert Meizies & Thilo Kozik**

*Telefon: +49 (0) 2238 845649*

*Mail: info@redaktionsbuerokm.de*

## **REDAKTION MOTORETTA**

*Windmühlenstr. 47*

*50129 Bergheim*

*Telefon: +49 (0) 2238 845649*

*Mail: info@motoretta.de*

